

IMPORTADORA MAX BRANDS CHEGA AO MERCADO COM PORTFÓLIO DIVERSIFICADO E PRODUTOS PREMIADOS

Focada na gestão estratégica de suas marcas, empresa visa ser a melhor parceira de negócios de fornecedores e clientes.

A Max Brands – empresa importadora e distribuidora de alimentos e bebidas chega ao mercado brasileiro com um portfólio com cerca de 10 marcas de alimentos e bebidas que engloba, entre outros, a marca de massas italiana De Cecco, vinhos de diversas vinícolas internacionais, alguns premiados, além de Proseccos, Lambruscos e o especial Amarone Bosan.

Respeitando o posicionamento global das marcas que comercializa, a empresa tem como meta ser considerada pelos fornecedores a melhor parceira de negócios. Para atingir esse objetivo a Max Brands está focada na gestão estratégica dessas marcas e vem se dedicando ao estudo e a pesquisa do mercado, buscando um entendimento profundo dos anseios e desejos dos compradores e consumidores.

Com uma carteira de clientes que abrange as principais redes de distribuição do país, oferece um atendimento diferenciado através de suas ações de marketing e vendas direcionadas e precisas, possibilitando que o consumidor reconheça e identifique o produto na gôndola, agregando valor às marcas que distribui.

Para Alexandre Fadel, diretor-presidente da Max Brands, o mercado brasileiro, mesmo com a crise atual, continua muito atrativo, uma vez que o consumo per capita de vinhos e massas Premium é muito baixo, resultado da distribuição de renda extremamente concentrada. Com o desenvolvimento da economia a quantidade de novos consumidores com potencial de consumo de nossos produtos aumenta exponencialmente. Adicionalmente, o brasileiro tem uma forte tendência a valorizar produtos Premium.

Estratégia de marca

A Max Brands após o desenvolvimento de estratégia da empresa definiu como slogan a frase “The Partner’s Choice”, um slogan que define com perfeição a meta da empresa em trabalhar sempre em sintonia com seus clientes e parceiros.

A Max Brands desenvolveu ainda um plano de lançamento da marca, difundindo os valores da empresa através de ações como palestras para funcionários, degustações em ponto de venda e eventos. O objetivo do projeto de endomarketing é transformar os colaboradores da empresa em embaixadores da marca.

Por fim, Max Brands foi o nome escolhido, pois é o que melhor expressa a essência da nova marca, pautada nas seguintes características: precisão e flexibilidade para superar desafios e alcançar a maximização em crescimento de suas marcas.

Principais Marcas Comercializadas

A importadora Max Brands reúne produtores do Chile, Argentina, França e Itália, possuindo em seu portfólio renomadas marcas, como as massas italianas De Cecco e os vinhos das vinícolas Bosco Malera, Pampas, Santa Alícia, Riojana e Cesari, entre outros.

De Cecco – a Max Brands importa a linha da marca italiana De Cecco. A empresa foi fundada há mais de 110 anos na região de Abruzzo – Itália e iniciou sua trajetória produzindo, num moinho de pedra, a melhor farinha da região e em pouco tempo a melhor da Itália, o que permitiu a produção de uma massa de altíssima qualidade.

A De Cecco desenvolveu um modo único de fazer macarrão, através de um trabalho meticuloso, quase artesanal que resulta numa massa especial, que permite uma maior absorção dos molhos e que é considerada uma das melhores no mundo.

Entre os produtos comercializados pela Max Brands estão as Massas Longas, em Forma de Ninhos, para Sopa, com Ovos, Curtas e Frescas. A importadora também oferece em seu portfólio a Linha Gourmet De Cecco, com itens como o Spaghetti Lunghi, Casereccia e Spagnette Abruzzesi. O Riso Arbório, Aceto balsâmico, Passata, Farinha de Sêmola, Azeite Extra Virgem e os Molhos Siciliano, Arrabiatta, Napolitano, Bolognesa e Pesto completam a linha De Cecco.

Linha Castelnuovo - produzida pela vinícola italiana Bosco Malera, a linha Castelnuovo possui vinhos de qualidade superior e sabor marcante.

Fundada pela família Dal Bianco, esta vinícola investiu em pesquisa e tecnologia, o que, aliado à paixão pelo mundo dos vinhos, fez da Casa Bosco Malera um moderno e avançado centro de vinho espumante.

Entre os produtos importados pela Max Brands estão o Prosecco frizzante I.G.T., o Prosecco di Valdobbiadene Castelnuovo DOC, o Lambrusco Castelnuovo Rosso I.G.T. Emilia e o Lambrusco Castelnuovo Bianco I.G.T. Emilia.

Linha Cesari – composta por produtos da vinícola italiana Cesari, localizada na província de Verona, que oferece em seu portfólio vinhos de ótimo padrão e melhor custo-benefício.

A Max Brands importa com exclusividade vinhos como o tinto Valpolicella, Bardolino, Barolo, até o considerado o melhor Amarone da Itália: o Amarone Bosan, com 91 pontos na Wine Spectator, medalhas de ouro na Japan Wine Challenge e Mundus Vir Deutschlan, dentre outras premiações.

Também fazem parte do portfólio da empresa o Chianti Principe, Montepulciano D'Abruzzo, o branco Soave Essere, o Pinot Grigio Chardonnay Essere, Pinot Bianco Chardonnay Essere, além do Amarone Classico – um trivarietal, obtido da mistura das uvas Corvina, Rondinella e Molinara, muito premiado na Itália, recebeu 92 pontos na Wine Enthusiast, além de 2 medalhas, uma de ouro, no concurso Enológico de Verona (2004) e outra de bronze, no Decanter Word WineAwards.

Vinhos Pampas – produzidos na vinícola de Mendoza, Argentina, de propriedade da Concha y Toro. Produz vinhos de altíssima qualidade como a linha Bi Varietal e a Gran Reserva.

A Max Brands traz para o Brasil, além da linha tradicional, dois grandes lançamentos: o vinho Premium Estilo e o super Premium Gran Pampas. O Premium Estilo é um vino 100% Malbec, proveniente de vinhedos situados em Agrelo, na província de Mendoza e considerado um dos vinhos mais Premium da categoria, enquanto o Gran Pampas proveniente de vinhedos de Tupungato, também na província de Mendoza é considerado um grande vinho com paladar expressivo e concentrado com taninos macios que provocam uma infinidade de sensações na boca, deixando um final agradável e persistente.

Na linha Bi Varietal os produtos comercializados são os vinhos Pampas del Sur Shiraz & Malbec, Pampas del Sur Merlot & Malbec, Pampas del Sur Cabernet e Malbec, Pampas del Sur Cabernet & Merlot, Pampas del Sur Chenin & Chardonnay

A linha Alto Pampas Varietal traz os vinhos Alto Pampas del Sur Malbec, Alto Pampas del Sur Pinot Noir, Alto Pampas del Sur Chardonnay, Alto Pampas del Sur Cabernet, enquanto a linha Pampas Reserva traz os vinhos Pampas del Sur Reserva Malbec, Pampas del Sur Reserva Syrah, Pampas del Sur Reserva Cabernet, Pampas del Sur Reserva Chardonnay e Pampas del Sur Reserva Cabernet & Malbec.

Vinhos Santa Alicia – a história do Santa Alicia começa com a criação da vinícola “Houses of Pirque” no Chile que ao longo de meio século e 4 gerações, conquistou o selo de perfeição na qualidade de seus produtos e ainda hoje continua com sua tradição de excelência e prestígio.

Hoje a Santa Alicia é uma vinícola boutique premiadíssima, desde 1999, com várias medalhas de ouro e prata, nas mais renomadas competições: Japan Wine Challenge, Concours Mondial de Bruxelles-Chile, Sauvignom Fórum 2008 e Mundus Vini Germany e que utiliza uvas de primeira qualidade em razão do excelente *terroir* em que está localizada, produzindo vinho de qualidade superior com excelente custo/benefício.

No portfólio da Max Brands estão presentes a Linha Varietal com os vinhos Cabernet - vencedor da Vinexpo Bordeaux França, Merlot - vencedor de 2 medalhas de prata, na Vinexpo Bourdeaux França e outra na Lês Olympiadas Du Vin, Chardonnay - ganhador de 2 medalhas de prata, na Vinexpo Bourdeaux França e outra na Lês Olympiadas Du Vin e Sauvignon Blanc

Também faz parte do portfólio da empresa a Linha Reserva - premiada nas mais influentes competições internacionais ao redor do mundo que traz os vinhos Cabernet, Malbec, Merlot, Carménère, Chardonnay e Cabernet-Malbec, além da Linha Gran Reserva - linha de vinhos Premium da Santa Alicia e da Millantu - vinho mais Premium da Santa Alicia que recebeu 85 pontos na Wine Expectator.

Para mais informações e contatos imprensa:

DCC Comunicação
Telefone – (11) 37913000/55334967
dcccomunicacao@gmail.com
Denise L M Sassarrão - 11. 88771938
Claudia Diomede – 11. 91610024